MEEDIAÕPETUS GÜMNAASIUMILE

ÕPITULEMUSED

Õpilane:

1) Tunneb meedia olemust, meediasüsteemi, meediakanaleid ja -ühinguid; tunneb trükimeedia, raadio, televisiooni ja elektroonilise meedia erijooni ning olulisi tekstiliike.
2) Oskab meediažanre nimetada ja kirjeldada.
3) Teab meediateksti üldtunnuseid ning eri tekstide vastuvõtu iseärasusi.
4) On teadlik meediateksti vastuvõtu eripärast ja selle põhjustest.
5) On omandanud tekstianalüüsi põhivõtted; analüüsib verbaalset teksti visuaalses ja audiovisuaalses kontekstis.
6) Tajub meediateksti autori eesmärke ning motiive; leiab viiteid ja vihjeid teistele tekstidele, tõlgendab teksti seostuvate tekstide kontekstis.
7) Eristab fakti arvamusest ning usaldusväärset infot küsitavast.
8) Tunneb meediatekstis ära argumendid ja põhilised mõjutamisvõtted.
9) Analüüsib kriitiliselt reklaami ning arutleb reklaami ja mainekujunduse teemadel.
10) Oskab väljendada oma seisukohta loetu ja kuuldu kohta ning valida selleks sobivaid keelevahendeid.
11) Tunneb eetikakoodeksit, kommentaaride head tava. Oskab eestilise uudise kirjutada.

ÕPPESISU TEEMAVALDKONDADE LÕIKES

„MEEDIA OLEMUS“

Õpilane tunneb, mis on meedia; kuidas meedia tekkis; mis on meedia ülesanded; mis on kommunikatsioon, auditoorium, sõnavabadus, tsentsuur.

„ENAM LEVINUD MEEDIUMID“

Õpilane tunneb, mis on enam levinud meediumid; mis kuulub meediasüsteemi; mis on meedia liigitamise võimalused; mis on uus meedia ja infoagentuurid.

„EESTI MEEDIARUUM“

Õpilane tunneb, mis on Eesti meediaühingud; kes on Eesti meedia omanikud ning kes on meedia taga.

„SÕNAVABADUS“

Õpilane tunneb, mis on avalik ja privaatne ala; inimeste erinev staatus; manipulatsioon; mõjutamine.

„MEEDIAEETIKA“

Õpilane tunneb, mis on meedia ja mõjutamine; eetikakoodeks; eetiline uudis; surma kajastamine meedias; online-kommentaaride hea tava; pressinõukogu töö ja kaebused. Oskab kirjutada ja esitada uudise.

„MEEDIAŽANRID“

Tunneb meedia liike ja žanre. Oskab kirjeldada, mis on uudis; arvamuslood, intervjuu; jutustavad lood, uudislugu trükiajakirjanduses; karikatuur; pressifoto; pildikeele grammatika; hea reklaami kümme käsku; lastele mõeldud reklaam; sotsiaalreklaam; raadio; raadio põhižanrid; ajalehe ja raadiouudise eripära; televisioon; telesaatejuhid; teleuudis; meediakuulsus; valge vs kollane ajakirjandus. Oskab võrrelda, kuivõrd erineb sama uudis erinevates lehtedes.